



MARIELA ARAOZ

DATOS DE CONTACTO

Calle Beethoven 562 dpto. 402 San Borja
958-971452

mariela.araoz.grandez@gmail.com

40 años. Casada. 2 hijos

PERFIL

Profesional multidisciplinaria con experiencia en desarrollo de negocios, planteamiento de lineamientos comerciales, proyectos de innovación, procesos de planeamiento estratégico, comunicación corporativa interna y externa, así como gobernanza, cultura y sostenibilidad corporativa.

ESTUDIOS

Economista de la USIL (Bachiller 2001, Licenciada 2004).
MBA por la UPC y por la Universidad Europea de Madrid - IEDE Business School (2008).
Especialización en Finanzas por UPC (2006).
Especialización en Gestión de Carteras por el Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid (2006).
Diplomado en Comunicación Institucional por la URP (2014).
Diplomado en Marketing Estratégico por la UAI (2015).
X Programa de Gestión en Microfinanzas del Instituto Boulder (2016).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DIVISO GRUPO FINANCIERO – Desde febrero 2005 a la fecha (15 años)

Enero 2017 –
a la fecha

Posición transversal **Funcionaria de Desarrollo Corporativo**

Secretaría Corporativa del Directorio.
Desarrollo y supervisión del alineamiento corporativo en los aspectos de marketing, publicidad, imagen, relacionamiento con stakeholders, comunicaciones internas y externas.
Seguimiento del planeamiento estratégico corporativo.
Despliegue de la estructura de sostenibilidad en los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
Supervisión de las unidades corporativas de Gestión Humana y Asesoría Legal.

Enero 2015 -
diciembre 2016

Posición asignada en Financiera Credinka, una empresa **DIVISO Jefe de Marketing y Desarrollo Comercial**

Lanzamiento de nuevo concepto de marca CREDINKA (Upgrade).
Alineamiento de las actividades de marketing a los objetivos comerciales.
Liderazgo de las actividades de inteligencia comercial, marketing, publicidad, imagen, relacionamiento con stakeholders, comunicaciones internas y externas y atención al cliente.
Despliegue de responsabilidad social.

Mayo 2013 –
diciembre 2014

Posición transversal **Gerente de Asuntos Corporativos, Planeamiento y Riesgos**

Dirección del lanzamiento de cambio de marca DIVISO.
Liderazgo de la elaboración y seguimiento del Planeamiento Estratégico 2014 – 2018.
Desarrollo de los lineamientos comerciales para la oferta de portafolio integral del grupo.
Despliegue de la Comunicación Corporativa interna y externa.
Seguimiento del cumplimiento de las prácticas de Gobierno Corporativo.
Desarrollé el planteamiento organizacional de la Gestión Integral de Riesgos para el adecuado control corporativo.

Junio 2011 –
abril 2013

DIVISO BOLSA SAB – Sociedad Agente de Bolsa **Gerente de Planeamiento y Desarrollo / Planeamiento y Riesgos**

Desarrollo del servicio de Gestión de Patrimonios.
Desarrollo y Responsable del servicio de Finanzas Corporativas.
Desarrollo y supervisión de los procesos de control de riesgos.
Seguimiento del planeamiento estratégico y control del presupuesto.
Lanzamiento del servicio de acceso vía internet para clientes.

Enero 2010 –
mayo 2011

DIVISO FONDOS SAF – Sociedad Administradora de Fondos

Gerente de Fondos de Capital Privado

Gestión del Fondo Capital Semilla: identificación, evaluación, adquisición, seguimiento de las empresas del portafolio y proceso de salida.

Se adquirió City Toys (pasó de 3 a 9 locales, incluyendo en Chile. La empresa cuadruplicó sus ingresos en 2 años y ganó el Premio Creatividad Empresarial 2010.

Se adquirió Bio-Factura (Start-up productora de snacks de fruta deshidratada bajo la marca One Fruit, proyecto que obtuvo el cuarto lugar en el concurso BiD Challenge Perú 2009).

Febrero 2005 -
diciembre 2009

Posiciones iniciales

Gerente de Fondo Capital Semilla (nov 2008 – dic 2009)

Jefe de Investigación y Análisis (jul 2007 – oct 2008)

Asesora de Inversiones bursátiles (feb 2005 – jun 2007)

Desarrollo del Fondo de Inversión Capital Semilla.

Desarrollo de la matriz de decisiones para el comité de inversiones.

Diseño e implementación del área de Investigación y Análisis.

Implementación de métodos de análisis fundamental y técnico para la asesoría de portafolios.

Responsable de las relaciones con medios de prensa y elaboración de artículos de opinión de coyuntura económica.

Supervisión del equipo de Estudios Económicos, Análisis Bursátil, Valorización y Riesgos.

Seguimiento de los portafolios de los clientes a mi cargo y asesoría periódica para su rebalanceo.

Incorporación de la mayor cantidad de nuevos accionistas en el Private Placement realizado por DIVISO.

Agosto 2004
– Enero 2005

PROMPYME

Coordinadora del Proyecto Desarrollo de Redes Empresariales en Gamarra y Cusco (Financiado por BID)

Implementación de las oficinas y reclutamiento del personal.

Coordinaciones con el BID para las solicitudes de desembolsos parciales.

Julio 2003 –
Mayo 2004

PROEXPANSIÓN

Consultora en Desarrollo de Mercados (Contrato independiente)

Lideré la ejecución de estudios de mercado para Mega Plaza.

Redacción de artículos de opinión y difusión en prensa escrita y radial.

Abril 2002 –
Diciembre 2003

PROMPYME

Analista de Planificación y Desarrollo de Proyectos (set 2002 – dic 2003)

Analista de Estudios Económicos (abr 2002 – ago 2002)

Diseño e implementación del Censo de Producción y Comercialización de Gamarra.

Responsable del monitoreo del Plan Estratégico Institucional y del Plan Operativo Anual.

Desarrollo de proyectos que fueron financiados por la cooperación internacional.

CARGOS DIRECTIVOS

Marzo 2017 -
A la fecha Directora
NCF Servicios Compartidos

Febrero 2016 -
Febrero 2019 Presidenta del Directorio
Diviso Bolsa SAB

Marzo 2016 -
Setiembre 2017 Presidenta del Directorio
Diviso Fondos SAF

IDIOMAS

Inglés - Nivel intermedio
Escrito y hablado

EXPERIENCIA DOCENTE

2015 Toma de decisiones y
EPG - UPC Pensamiento Sistémico

2010 Plan de Negocios
ISIL *Facultad de Gestión*

2007 - 2008 Análisis Financiero Bursátil y
BURSEN Análisis de EEFF

1998 -1999 Jefe de Prácticas
USIL Administración e Investigación de
Mercados